

La première FinTech française Lemon Way poursuit son hyper croissance en Europe avec un volume d'affaires et un nombre de nouveaux comptes de paiement en forte augmentation en 2018

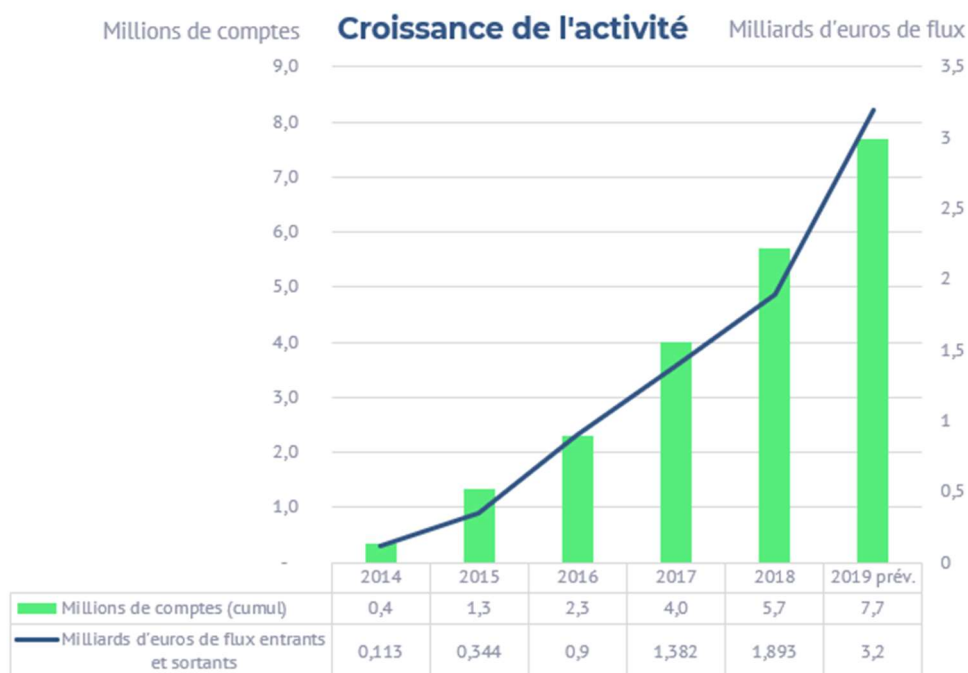
Lemon Way, 1^{ère} FinTech française avec 5,7 millions de comptes de paiement ouverts depuis 2012, poursuit son rythme de croissance en 2018 et affirme son leadership auprès des places de marché et des acteurs du financement participatif.

Lemon Way a ouvert **1,7 millions de comptes en 2018, soit +43% par rapport à 2017 et a pour objectif d'en ouvrir 2 millions** en 2019.

La société a traité un **volume d'affaires de 1,9 milliards d'euros de flux** contre €1,4 milliard l'année précédente (+37%) grâce à la croissance naturelle de ses plateformes partenaires qui continuent de se développer. La fintech ambitionne d'accélérer encore et d'atteindre les €3,2 milliards de flux en 2019.

Lemon Way sert plus de **1 400 sites Internet à travers l'Europe dont 200 plateformes de financement participatif**. Pionnier sur ce segment, elle en est le leader en France mais aussi en Italie et en Espagne, et compte bien profiter de cette position pour poursuivre sa croissance en 2019 sur ce marché prometteur.

L'année a également été marquée par une **levée de fonds de €10 millions en juillet dernier** et la signature de belles places de marché dont la Fédération Française de Football.



Objectif 2019 : devenir un des trois leaders européens et se développer auprès des grands comptes

En 2019, Lemon Way a pour objectif de renforcer sa présence auprès de clients « grands comptes » et devenir un des trois établissements de paiement leaders en Europe au service des places de marché, à travers le développement de ses activités au Royaume-Uni et en Allemagne.

« Notre plateforme de paiement nous permet d'accompagner tous les acteurs du web, et particulièrement les grandes places de marché et acteurs de financement participatif, qui ont besoin d'un outil adapté à la complexité de leurs flux de paiement et qui respecte les exigences réglementaires françaises et européennes », précise Damien Guermonprez, Président de Lemon Way.

Des projets et des équipes à la mesure des ambitions

Pour conserver son leadership, la Fintech lancera en 2019 de nouveaux produits et services innovants basés notamment sur l'intelligence artificielle et la lutte contre la fraude.

Son Directeur Général, Antoine Orsini, a renforcé son comité de direction en 2018 avec notamment l'arrivée d'une nouvelle responsable Marketing et Communication, d'un Directeur Commercial et d'un Directeur de l'Innovation début 2019. Plus d'une dizaine de poste sont actuellement à pourvoir au sein de l'équipe commerciale, marketing et IT.

À propos de Lemon Way :

Lemon Way propose une solution de paiement dédiée aux places de marché, plateformes de financement participatif, sites de e-commerce ainsi qu'aux corporates nécessitant des services de paiement et de collecte de fonds pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte anti-fraude...). Lemon Way a obtenu la licence d'Etablissement de Paiement en 2012 auprès de l'ACPR – Banque de France et bénéficie du « passeport financier » dans 29 pays. La FinTech est basée à Paris (siège social), Londres, Madrid, Milan et emploie 70 personnes de 14 nationalités différentes.

Plus d'informations sur la société : www.lemonway.com / Twitter @LemonWay

Contact presse :

Hana Ditta | Agence Fargo

hditta@fargo.agency | 06 16 83 93 77